Testrapport

# Toelichting

Voor het testen van de applicatie bedenk je een aantal situaties (scenario's) die getest moeten worden. Dit doe je voor alle functionaliteit(en) en onderliggende acties die je gerealiseerd hebt.

Het testrapport wordt bij Opdracht 2 in drie stappen ingevuld.

### Opstellen testplan

### Vul bij het opstellen van het testplan Functionaliteit, Actie, Scenario en Verwacht resultaat in.

### Meestal zal een functionaliteit meerdere acties bevatten. Bijvoorbeeld: de functionaliteit Onderhoud Onderdelen zal vaak bestaan uit de acties Onderdelen toevoegen, Onderdelen wijzigen en Onderdelen verwijderen.

### Uitvoeren van de test(en)

### Vul na het testen Werkelijk resultaat in.

### Als het Werkelijk resultaat afwijkt van Verwacht resultaat vul je bij Aanpassingen in wat je denkt te moeten aanpassen in de applicatie om wel het Verwacht resultaat te krijgen.

1. *Prioritering*

De prioritering maak je nadat je alle tests hebt uitgevoerd en zowel *Werkelijk resultaat* als *Aanpassingen* ingevuld hebt. Vul alleen voor de scenario’s waar je iets bij *Aanpassingen* hebt ingevuld de *Prioriteit* in. Deze prioriteit geeft aan hoe belangrijk de aanpassing is. Gebruik hierbij bijvoorbeeld de MoSCoW-methode.

# Testrapport

|  |  |
| --- | --- |
| **Functionaliteit** | **Foto’s van surfboards kunnen plaatsen of verwijderen** |
| **Actie** | **Surfboards toevoegen, surfboard verwijderen, Details aan een surfboard mee kunnen geven** |
| **Scenario** | **1. aanbod scherm van surfboards**  **2. een tabel maken waarin de beheerder van de applicatie een foto van het surfboard kan toevoegen.**  **3. foto’s kunnen verwijderen uit** |
| **Verwacht resultaat** | **Foto’s van surfboards kunnen toevoegen of verwijderen die de klanten kunnen bekijken.** |
| **Werkelijk resultaat** | **…..** |
| **Aanpassingen** | **…..** |
| **Prioriteit** | **…..** |
| **Actie** | **…..** |
| **Scenario** | **…..** |
| **Verwacht resultaat** | **…..** |
| **.....** | **…..** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Functionaliteit** | **Menu** |
| **Actie** | **Via het menu kunnen klanten sneller op de pagina komen die ze willen hebben.** |
| **Scenario** | **1. Maak een applicatie.**  **2. Maak in de applicatie meerdere routes aan.**  **3. via de routes meerdere pagina´s in de applicatie.**  **4. wisselen van pagina´s niet al te langzaam is.**  **5. Maak een menu aan waarin je alle routes in toevoegen.** |
| **Verwacht resultaat** | **Dat de gebruikers van de applicatie snel naar de pagina’s kunnen gaan die ze willen zien.** |
| **Werkelijk resultaat** | **…..** |
| **Aanpassingen** | **…..** |
| **Prioriteit** | **…..** |
| **Actie** | **…..** |
| **Scenario** | **…..** |
| **Verwacht resultaat** | **…..** |
| **.....** | **…..** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Functionaliteit** | **Contactgegevens kunnen sturen naar Sean of Marian** |
| **Actie** | **Als een klant interesse heeft in een surfboard zou de klant zijn of haar contactgegevens naar de beheerders van het bedrijf kunnen sturen.** |
| **Scenario** | **1. Bij het surfboard een knop zetten met daarop verstuur contactgegevens.**  **2. Zorg dat de klant een geldig e-mail adres moet versturen.**  **3. Als de klant op verstuur klikt moet de e-mail in de database terecht komen.**  **4. Via de database zouden Sean of Marian contact met de klant kunnen opnemen.** |
| **Verwacht resultaat** | **Klanten zouden bij intresse van een surfboard of een customized surfboard hun contactgegevens kunnen achterlaten zodat Sean of Marian contact met de klant kan opnemen** |
| **Werkelijk resultaat** | **…..** |
| **Aanpassingen** | **…..** |
| **Prioriteit** | **…..** |
| **Actie** | **…..** |
| **Scenario** | **…..** |
| **Verwacht resultaat** | **…..** |
| **.....** | **…..** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Functionaliteit** | **Digitale nieuwsbrief uitbrengen** |
| **Actie** | **Mensen informeren over de laatste ontwikkelingen en nieuws.** |
| **Scenario** | **1. De klant moet goedkeuren dat hij een automatische mail wil ontvangen.**  **2. De klant moet dan zijn gegevens invullen.**  **3. Er wordt dan elke kwartaal een digitale nieuwsbrief gemaild naar het mailadres wat de klant ingevuld had.** |
| **Verwacht resultaat** | **De klant op de hoogte houden van de laatste ontwikkelingen en de meest gunstige aanbiedingen in ons bedrijf.** |
| **Werkelijk resultaat** | **…..** |
| **Aanpassingen** | **…..** |
| **Prioriteit** | **…..** |
| **Actie** | **…..** |
| **Scenario** | **…..** |
| **Verwacht resultaat** | **…..** |
| **.....** | **…..** |